



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** ETIPRINT – À CONQUISTA DO MERCADO EUROPEU.

**CÓDIGO DO PROJETO:** NORTE-02-0752-FEDER-025674

**OBJECTIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Competitividade de PME's

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO:** Zona Norte - VN de Famalicão

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** ETIPRINT – Indústria e Comércio de Etiquetas, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO:** 06-07-2017

**DATA DE INICIO:** 01-08-2017

**DATA DE CONCLUSÃO:** 30-06-2021

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 150.500,00 EUR

**APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA:** 67.725,00 EUR

**OBJETIVOS:**

Com quase duas décadas de experiência no setor de artes gráficas, mais precisamente no desenvolvimento e produção de etiquetas, a Etiprint é uma empresa certificada que atua em diversas áreas, a saber: alimentos, cosméticos, saúde, automóveis, aviação e muito mais. Com uma estratégia de negócios baseada numa política de crescimento, desenvolvimento e diferenciação, trabalhamos com os melhores produtos de base tecnológica, com vários tipos de aplicação (ex. etiqueta branca, de tecido, de segurança, eco-label, multi-label, etc).

Com o seguinte projeto, o objetivo está em executar um criterioso e ambicioso Plano de Internacionalização de forma a aumentar a notoriedade nacional e internacional da empresa e dos seus inovadores produtos (rótulos digitais e biodegradáveis) , para atingir no ano pós-projeto a quota de 35% de exportação (9 países)

Com o seguinte projeto os objetivos e resultados esperados incluem:

- **O1:** Admissão de pessoal especializado para apoiar a inovação (+7 p.t);
- **O2:** Diversificação do volume de negócios e posição mais a jusante internacionalmente (VN 1.477.096,10 EUR);
- **O3:** Soluções digitais que permitam economizar o desperdício: papel, inventários obsoletos, tinta e substratos, menos uso de água e poupança energia (VAB: 494.675,30 EUR).

